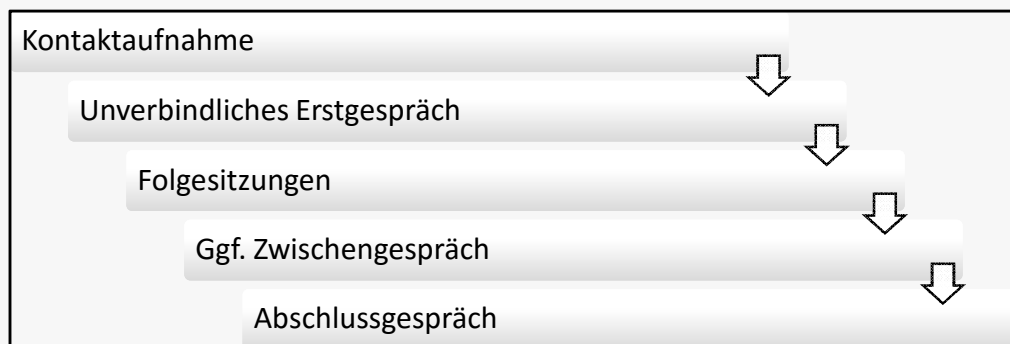


Ablauf und Struktur eines Business Coachings

Ein Business Coaching ist ein höchst individueller Prozess, der sich an den Bedarfen und Bedürfnissen von Klienten bzw. des Unternehmens orientiert. Dennoch liegt dem Prozess i. d. R. eine *grundlegende Struktur* zugrunde:



Die Schritte im Einzelnen:

Telefonische oder schriftliche Kontaktaufnahme

- Im Normalfall durch die Personalentwicklung oder Führungskraft

Unverbindliches Erstgespräch (i. d. R. mit Klient/in und Personalentwicklung oder Führungskraft):

- Klärung der Ausgangssituation und Rahmenbedingungen
- Besprechung der Erwartungen an das Coaching und einer geeigneten Vorgehensweise
- Ziel- und Auftragsklärung
- Fotoprotokoll zur Ergebnis-/Transfersicherung

Folgesitzungen:

- Zielklärung für die jeweilige Sitzung
- Interventionen angepasst am individuellen Bedarf
- Erarbeitung von Lösungen
- Regelmäßige Zwischenevaluationen
- Fotoprotokolle zur Ergebnis-/Transfersicherung

Zwischengespräch (bei Bedarf, i. d. R. mit Klient/in und Personalentwicklung oder Führungskraft):

- Reflexion des bisherigen Prozesses und des Fortschrittes hinsichtlich der vereinbarten Ziele
- ggf. Anpassung der Vorgehensweise

Abschlusssitzung (i. d. R. mit Klient/in und Personalentwicklung oder Führungskraft):

- Gesamtevaluation (Prozess- und Ergebnisebene)
- Besprechung/Entwicklung einer Strategie zur nachhaltigen Ergebnissicherung
- Ausblick